



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation s'adresse aux étudiants souhaitant approfondir leurs connaissances dans le domaine du marketing, de la communication et du marketing digital afin de comprendre l'évolution du marché et des nouvelles tendances. Cette formation a pour objectif de permettre aux étudiants de développer leurs compétences stratégiques et opérationnelles nécessaires au pilotage des activités marketing, commerciales et de communication au sein des organisations.

ADMISSION

- L'accès en 1ère année du Master (M1) est ouvert aux titulaires d'une licence en management, finance, commerce, sciences de gestion, sciences économiques ou en marketing.

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

- Conseiller en stratégie Marketing
- Responsable de la promotion des ventes
- Directeur marketing
- Responsable communication
- Chef de projet marketing et communication
- Digital Brand Manager
- Responsable marketing relationnel / CRM
- Traffic manager
- Responsable média
- Content curator
- Chef de projet web
- Concepteur rédacteur digital
- Digital planner
- Consultant search marketing (SEM/SEO)
- Responsable marketing opérationnel / digital

PROGRAMME

SEMESTRE 7

- Fondamentaux du marketing digital
- Marketing research
- Intelligence stratégique et veille concurrentielle
- Marketing stratégique et stratégie digitale
- International marketing
- Langues étrangères (Français/Anglais)
- Soft Skills

SEMESTRE 8

- Website and digital ergonomics / emailing and automation marketing
- Content marketing and storytelling
- Marketing et moteurs de recherche
- Marketing des réseaux sociaux
- Publicité digitale et programmation
- Langues étrangères (Français /Anglais) 2
- Culture digitale

SEMESTRE 9

- Droit du marketing digital et éthique et audit marketing
- Digital branding and e-reputation
- E CRM
- Méthodologie de recherche et management de projet
- Big data marketing et digital analytics
- Langues étrangères (Français /Anglais) 3
- Culture and art skills

SEMESTRE 10

- Employment skills
- Projet de fin d'études

POURQUOI REJOINDRE LA BUSINESS SCHOOL DE L'UNIVERSITÉ MUNDIAPOLIS ?



Ouverture à l'international



Orientation vers l'entrepreneuriat et le digital



Un accompagnement constant de l'étudiant : vers une insertion professionnelle réussie



Un large éventail de débouchés



Pédagogie basée sur le « learning by doing »

NB : Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.