LICENCE MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES (BAC+3)





PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La licence en Management et Gestion des Entreprises s'adresse aux étudiants désirant acquérir des aptitudes disciplinaires et transversales dans les différents domaines de la gestion des entreprises.

L'enseignement dispensé allie à la fois culture générale en sciences de gestion et compétences plus spécialisées dans les grandes disciplines du management et de la gestion : économie, commerce, finance, logistique, marketing, ressources humaines...etc.

Ce programme vise à former des gestionnaires dotés de compétences pluridisciplinaires et possédant une approche systémique de l'entreprise. Cette licence offre aux étudiants la possibilité de choisir entre plusieurs spécialités :

- Commerce et marketing
- Gestion des ressources humaines
- · Management logistique

ADMISSION

ADMISSION POST-BAC

Cette formation s'adresse aux bacheliers toutes séries.

ADMISSION PARALLÈLE

- L'accès en 2ème année est ouvert aux étudiants ayant validé une 1ère année dans un programme accrédité équivalent à la 1ère année de formation de la licence en Management et Gestion des Entreprises.
- L'accès en 3ème année est ouvert aux étudiants ayant validé deux années dans un programme équivalent aux deux premières années de la formation de la licence en Management et Gestion des Entreprises dans un établissement public ou privé reconnu par l'Etat.

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Les lauréats de la licence Management et Gestion des Entreprises peuvent occuper plusieurs postes selon l'option choisie :

Commerce et Marketing:

- Assistant marketing
- Chargé de projet en marketing
- Responsable des ventes
- **■** Community manager
- Assistant commercial

Ressources Humaines:

- Chargé de recrutement
- Chargé de formation
- Gestionnaire de la paie
- Chargé de mission RH
- Assistant consultant RH

Management Logistique :

- Acheteur spécialisé
- Assistant logistique
- Gestionnaire logistique
- Agent de transit
- Responsable logistique

PARTENAIRES ACADÉMIQUES











PROGRAMME

SEMESTRE 2 - Statistiques descriptives - Entreprenariat et management de projet - Microéconomie - Comptabilité générale 2 - Introduction au droit - Culture digitale - Langues étrangères 2 - Macroéconomie - Principes de marketing - Droit commercial - Comptabilité analytique - Mathématiques financières - Compétences culturelles et artistiques - Langues étrangères 3 - Probabilités et statistique inférentielle - Gestion des ressources humaines - Gestion de la PME - Management stratégique - Analyse et gestion financière - Développement personnel	SEMESTRE 1	 Principes fondamentaux de management Initiation à l'économie générale Comptabilité générale 1 Mathématiques appliquées à la gestion Géopolitique et géoéconomie Méthodologie de travail universitaire Langues étrangères 1
Principes de marketing Droit commercial Comptabilité analytique Mathématiques financières Compétences culturelles et artistiques Langues étrangères 3 Probabilités et statistique inférentielle Gestion des ressources humaines Gestion de la PME Management stratégique Analyse et gestion financière Développement personnel	SEMESTRE 2	 Entreprenariat et management de projet Microéconomie Comptabilité générale 2 Introduction au droit Culture digitale
 Gestion des ressources humaines Gestion de la PME Management stratégique Analyse et gestion financière Développement personnel 	SEMESTRE 3	 Principes de marketing Droit commercial Comptabilité analytique Mathématiques financières Compétences culturelles et artistiques
• Langues étrangères 4	SEMESTRE 4	 Gestion des ressources humaines Gestion de la PME Management stratégique Analyse et gestion financière

	Option: Management logistique
SEMESTRE 5	 Approvisionnement et gestion des stocks Gestion de distribution Fondements de la logistique Recherche opérationnelle Langues étrangères 5 Algorithmique et programmation en Python Transport général
SEMESTRE 6	 Commerce international Gestion des entrepôts Gestion de la production Langues étrangères 6 Droit, civisme et citoyenneté Projet encadré 1 Projet encadré 2



Option: Commerce et marketing

SEMESTRE 5	 Gestion de la relation client Marketing stratégique et opérationnel Management international Marketing sectoriel Techniques de négociation Langues étrangères 5 Algorithmique et programmation en Python
SEMESTRE 6	 Marketing research Gestion des ventes Marketing digital Langues étrangères 6 Droit, civisme et citoyenneté Projet encadré 1

· Projet encadré 2

	Option : Gestion des Ressources Humaines
SEMESTRE 5	 Environnement juridique et social du travail Communication interne Digitalisation du travail et des processus Psychologie du travail et des organisations Management RH dans un contexte international Langues étrangères 5 Algorithmique et programmation en Python
SEMESTRE 6	 Management de la qualité Gestion prévisionnelle des emplois, des compétences et des carrières Outils de pilotage et indicateurs de performance Langues étrangères 6 Droit, civisme et citoyenneté Projet encadré 1 Projet encadré 2

POURQUOI REJOINDRE LA BUSINESS SCHOOL DE L'UNIVERSITÉ MUNDIAPOLIS?



Ouverture à l'international



Orientation vers l'entrepreneuriat et le digital



Un accompagnement constant de l'étudiant : vers une insertion professionnelle réussie



Un large éventail de débouchés



Pédagogie basée sur le « learning by doing »

NB: Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.



