



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La licence Communication et Marketing Digital forme les participants aux nouveaux métiers de la communication et du marketing. Elle vise à préparer les lauréats à agir dans un environnement caractérisé par une concurrence féroce et des consommateurs de plus en plus informés et exigeants, notamment avec l'évolution des canaux de communication.

Le programme se concentre sur la conception numérique et l'expérience utilisateur, ainsi que sur la numérisation des interactions entre les clients payants, les utilisateurs gratuits et les entreprises, et ce en vue de comprendre le fonctionnement, la présence et le gain des entreprises dans un monde numérique. Cette formation assure une triple compétence en Marketing, Management et Communication ainsi qu'en techniques numériques ou digitales permettant ainsi aux profils sortants une polyvalence et une grande capacité d'adaptation face à un marché en perpétuel mouvement.

ADMISSION

ADMISSION POST-BAC

- Cette formation s'adresse aux bacheliers toutes séries.

ADMISSION PARALLÈLE

- L'accès en 2^{ème} année est ouvert aux titulaires d'un Bac+1 d'un programme accrédité équivalent à la 1^{ère} année en lien avec la filière Communication et Marketing Digital dans un établissement d'enseignement supérieur.
- L'accès en 3^{ème} année est ouvert aux titulaires d'un Bac+2 d'un programme accrédité en lien avec la filière Communication et Marketing Digital dans un établissement d'enseignement supérieur public ou privé reconnu par l'Etat.

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

- Conseiller en stratégie Marketing
- Chargé(e) d'études marketing
- Responsable du marketing opérationnel
- Chef de projet junior
- Responsable e-commerce
- Responsable de promotion des ventes
- Responsable de communication
- Spécialiste en marketing digital
- Community manager
- Concepteur rédacteur digital
- Social media marketer

PARTENAIRE ACADÉMIQUE



PROGRAMME

SEMESTRE 1

- Principes fondamentaux de Management
- Comptabilité générale
- Initiation à l'économie générale
- Principes de marketing
- Communications commerciales
- Méthodologie de travail universitaire
- Langues étrangères 1

SEMESTRE 2

- Statistiques
- Comportement du consommateur
- Management stratégique
- Fondamentaux du marketing digital
- Marketing stratégique et opérationnel
- Culture digitale
- Langues étrangères 2

SEMESTRE 3

- Communications marketing intégrées
- Étude de marché
- Création et gestion du contenu numérique
- Stratégie et planification du marketing digital
- Marketing International
- Compétences culturelles et artistiques
- Langues étrangères 3

SEMESTRE 4

- Médias sociaux, vidéo et marketing de recherche
- Mécanismes, techniques et outils de référencement
- Publicité en ligne et omnichannel
- Gestion de la relation client
- Entrepreneuriat et Management de projet
- Développement personnel
- Langues étrangères 4

SEMESTRE 5

- Analyse commerciale
- Stratégie de marque
- Conception de l'expérience utilisateur
- Services Marketing
- Environnement juridique de l'entreprise
- Algorithmique et programmation en Python
- Langues étrangères 5

SEMESTRE 6

- Ethique des affaires et durabilité
- Analyse web et médias sociaux
- Pilotage de projet de communication
- Projet encadré 1
- Projet encadré 2
- Droit, civisme et citoyenneté
- Langues étrangères 6

NB : Le programme peut éventuellement subir des modifications en fonction d'impératifs pédagogiques.