



# Executive Master

---

# Management et Stratégie d'Entreprise

## Approche pédagogique du pôle Executive Education

- Former des managers, entrepreneurs socialement responsables, capables d'accompagner la performance des entreprises dans lesquelles ils travaillent et leur internationalisation ;
- Offrir des formations pluridisciplinaires, un encadrement personnalisé et une ouverture à l'international pour une meilleure insertion professionnelle ;
- Offrir un système d'accompagnement personnalisé en fonction des objectifs professionnels, en collaboration avec des professionnels de la gestion de carrière.

# Management et Stratégie d'Entreprise

## Présentation du programme

L'objectif de ce Master est de dispenser une formation fondamentale en gestion des entreprises. Il a l'avantage d'être un diplôme sanctionnant une double compétence et une réelle capacité de généraliste en gestion. Le but est d'offrir une vision d'ensemble de la gestion à des participants qui disposent déjà d'une solide formation dans un cursus différent et complémentaire à celui de la gestion.

## Compétences visées

- Appréhender les concepts et les outils utilisés dans l'ensemble des fonctions de l'entreprise
- Maîtriser la complexité des dysfonctionnements rencontrés dans les organisations.
- Maîtriser les enjeux liés à la stratégie et management de l'entreprise

## Approche pédagogique

L'approche pédagogique du Master en management des entreprises combine des apports fondamentaux par des enseignants-chercheurs, des exercices et des mises en perspectives pratiques proposées par des professionnels, mais aussi des projets de groupe. Elle permet aux étudiants d'acquérir, outre des connaissances techniques, les savoir-être essentiels aux jeunes cadres, l'autonomie d'analyse, la contribution à une réflexion collective, et la clarté de présentation.

## Admissions

L'accès au Master en Management des Entreprises est ouvert aux candidats ayant une licence ou diplôme équivalent (Bac+3) en commerce ou gestion ou tout domaine scientifique avec une expérience probante. Il est également accessible aux ingénieurs et cadres intermédiaires.

## Durée de la formation

Le Master fonctionne au rythme de l'alternance avec une durée de formation de 12 mois.

Les séminaires de formation sont programmés un week-end sur deux, ce qui est compatible avec une activité professionnelle régulière ou un stage de longue durée.

## Sélection des candidats

Le candidat doit présenter un dossier détaillant son parcours, ses expériences professionnelles et sa motivation. Ce dossier sera complété par un entretien avec le jury. La sélection sera effectuée après prise en compte du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel.

## Débouchés professionnels

Les participants sont formés pour devenir des cadres professionnels capables de gérer des projets de transformation organisationnelle et piloter des stratégies d'entreprises. Ils peuvent travailler dans les différentes fonctions de direction et de management intermédiaire et de haut niveau.



## STRUCTURE DE LA FORMATION

- Principes de management des entreprises
- Management stratégique
- Contrôle de gestion stratégiques
- Finances pour manager
- Elaboration et mise en œuvre du business plan
- Management des systèmes d'information
- Marketing et gestion commerciale
- Méthodologies de recherche
- Stratégie RH et gestion des compétences clés
- Conduite du changement
- Ethique et responsabilité sociale
- Leadership et développement personnel
- Commercial et techniques de négociation
- Communication managériale
- Droit et techniques contractuelles
- Jeux de stratégies d'entreprises
- Management des équipes